

IV. ID SOLUTION VOUS CONSEILLE !

Afin de vous soumettre les conseils les plus avisés possible, nous avons décidé de partir à la rencontre de vrais professionnels : Éric Lardinois et Jean-Claude Cannova, fondateurs de la société ID Solution. Cette PME offre tout une gamme de produits et de services sur mesure : formation, consultance, accompagnement et développement de projets. Leur objectif est de donner aux entreprises les moyens d'alimenter leur processus d'innovation, indispensables à leur survie. En Belgique, ils sont très peu sur le marché à offrir ce service.

"Innover est plus qu'une nécessité de nos jours... Il faut être capable de se démarquer face à la concurrence et d'évoluer avec les besoins du client" explique Éric Lardinois. "Les consommateurs du 21ème siècle sont bien éduqués... ils s'attendent à la nouveauté ! Il faut donc apporter quelque chose de nouveau : un nouveau style de management, une nouvelle façon

de voir ou de faire" poursuit-il. "Beaucoup d'entreprises souhaitent innover mais elles ne savent pas comment... Et la confusion des termes n'arrange rien. Nous nous attelons à démystifier l'innovation et à fournir des trucs et astuces aux entreprises. Une seule certitude : tout le monde pourrait innover, ce n'est pas réservé à une élite", conclut M. Lardinois.

Les services d'ID Solution sont customisés en fonction des sociétés mais la base reste la même. Le rôle du consultant est de réfléchir sur le problème qui concerne le client et de le définir. En d'autres termes, il définit la question de départ pour enfin fournir les outils qui permettront de donner un tas d'idées différentes. Mais le travail ne s'arrête pas là. Dans l'abondance d'idées récoltées, il faut en sélectionner quelques-unes et les trier suivant plusieurs critères : coût, délais, environnement, esthétique, etc. Ces divers critères sont bien évidemment dépendants des critères de départ... Il faut amener la solution à la question de départ.

"Nous travaillons en amont. Prenons un exemple : une société décide de lancer un nouveau type de sucrier. Nous leur donnons des outils pour faire jaillir des idées qui seront ensuite triées en fonction d'un cahier des charges. Si les études de faisabilité sont concluantes, d'autres questions viennent se greffer : quel nom vais-je donner au nouveau produit, comment je peux le distribuer, comment le commercialiser, etc. Ce sont de nouvelles questions auxquelles il faut répondre. On recommence donc le même processus : émergence d'idées, sélection et tri", explique notre interlocuteur.

Concrètement, lorsqu'une entreprise souhaite se lancer dans un projet d'innovation, elle peut s'adresser à ID Solution. Une entrevue permettra d'établir le cahier des charges pour répondre au mieux au problème de départ. De là, des formations de créativité seront mises en place et l'animation de ces séances sera prise en charge par la PME. Il existe toute une gamme de formations en créativité et en management de l'innovation : apprendre à penser autrement avec des outils et à regarder les problèmes différemment pour les résoudre.

ID Solution insiste également sur le fait que pour innover, une entreprise doit entretenir une certaine 'culture de l'innovation', c'est-à-dire une culture ouverte aux changements qui découleront d'un projet. En effet, introduire de la créativité dans une entreprise, c'est installer un état d'esprit : cela demande du temps, un investissement et surtout, un réexamen des fondements en vigueur. ID Solution réalise également des missions d'audit : elle analyse les éléments susceptibles d'influencer la capacité de l'entreprise à concevoir ou à mettre en oeuvre des projets innovants.

Vous trouverez donc toujours un partenaire de qualité pour vos démarches innovantes auprès d'ID Solution.

"En créant, on se crée soi-même..."

Infos :

www.heracles.be/hfold/fra/id-solution.htm

